



اطلاع رسانی

بازگشت نمایشگاه Texworld Apparel Sourcing Paris در فوریه ۲۰۲۶



اگرچه ساختار کلی نمایشگاه همچون دو دوره گذشته بر سالن‌های ۲، ۳ و ۴ متمرکز است، اما مسه فرانکفورت فرانسه برای پاسخ به نیاز خریداران، چیدمان بخش‌ها را با هدف ایجاد یک مسیر بازدید پیوسته و منسجم بازطراحی کرده است. بخش تأمین پوشاک ویژه زنانه و بخش پارچه‌های کشف به سالن ۳ منتقل شده و در کنار پاییون‌های ملی قرار می‌گیرند. در سالن ۴، بخش پوشاک ورزشی با بخش پوشاک روزمره و ورزشی تجمیع می‌شود. بخش چاپ و ژاکارد نیز در مجاورت بخش پارچه‌های براق و ابریشمی قرار می‌گیرند تا مجموعه آماده‌پوش زنانه قدرت و انسجام بیشتری پیدا کند. سالن ۲ همچنان به فروم‌های روند، نشست‌های تخصصی، فضاهای خدماتی و مناطق استراحت اختصاص دارد. این چیدمان جدید امکان می‌دهد خریداران به راحتی میان مواد اولیه، اکسسوری‌ها و محصولات نهایی حرکت کنند و تجربه‌ای روان‌تر در فرآیند تأمین داشته باشند.

فضاهای ویژه معرفی محصول و مهارت در این دوره نیز چند بخش محبوب از سال‌های گذشته باز می‌گردد:

بخش «ابتکارات» که به نمایش توانمندی‌های صنایع دستی و پروژه‌های جمعی صنایع یا کشورها اختصاص دارد، در ورودی نمایشگاه قرار خواهد داشت. این فضا با برجسته‌سازی هویت‌های نساجی و دانش فنی مراکز آموزشی فرانسه و اروپا، تصویری گسترده از تخصص‌های بین‌المللی ارائه می‌دهد.

بخش «آماده برای فروش» که در سالن ۲ و در نزدیکی فروم‌های روند قرار دارد، مجموعه‌ای گزینش‌شده و دقیق از محصولات نهایی را به نمایش می‌گذارد که توسط مدیران هنری تکس‌ورلد انتخاب شده‌اند تا خریداران بتوانند سریع‌تر پیشنهادهای مرتبط با روندهای فصل را شناسایی کنند. این بخش‌ها، نمایشگاه Apparel Sourcing Paris Texworld را به پلتفرمی کارآمد و آینده‌نگر برای ارائه خدمات، الهام و راهکارهای تأمین مواد و تولید تبدیل می‌کند.

مرجع: Fibre2Fashion

می‌کند و پاریس جایگاه محوری خود را به عنوان مرکز مد، تأمین و خلاقیت حفظ کرده است. توسعه مجموعه‌های بهار - تابستان ۲۰۲۷ محور اصلی گفتگوها میان خریداران خواهد بود؛ مسیرهای خلاقانه‌ای که توسط مدیران هنری رویداد، لویی ژرن و گریگوری لامو معرفی و هدایت می‌شود. موضوعاتی مانند پایداری و شفافیت زنجیره تأمین مهم‌ترین دغدغه فعالان بازار نیز از طریق مسیرهای تخصصی، نشست‌های آموزشی و ابزارهای اکونولوژی که توسط مسه فرانکفورت طراحی شده‌اند، برجسته خواهند شد.

این ابزارها شامل Econogy Finder، Econogy Talks و Econogy Tour هستند. همچنین بخش HUB Tour در مسیر میان سالن‌های ۲ و ۳ به معرفی ابتکارهای پایداری شرکای نمایشگاه اختصاص می‌یابد. بازاریابی ساختار بخش‌ها برای تجربه‌ای روان‌تر

از ۲ تا ۴ فوریه ۲۰۲۶ (۱۳ تا ۱۵ بهمن ۱۴۰۴)، نمایشگاه Apparel Sourcing Paris Texworld بار دیگر همه فعالان اصلی صنعت نساجی و پوشاک را در مرکز نمایشگاهی پاریس لوبورژه گرد هم می‌آورد. بازدیدکنندگان طی سه روز فرصت خواهند داشت میان ۱۳۰۰ تأمین‌کننده از سراسر جهان، بهترین گزینه‌ها برای مجموعه‌های آینده - پوشاک آماده تا محصولات لوکس - را بررسی و انتخاب کنند.

* چهارراه جهانی صنعت مد

به عنوان یکی از شاخص‌ترین رویدادهای بین‌المللی نساجی، پنجاه و هشتمین دوره این نمایشگاه میزبان بیش از هزار تولیدکننده پارچه و سازندگان محصول نهایی از حدود ۳۰ کشور خواهد بود. این تنوع گسترده بار دیگر نشان می‌دهد که بازار اروپا همچنان نقشی کلیدی در تقاضای جهانی ایفا

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رثوف